

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Nilai Transaksi <i>E-commerce</i> Dunia.....	6
Tabel 1.2 Nilai Transaksi <i>E-commerce</i> Indonesia.....	9
Tabel 1.3 <i>Survey</i> Awal Perilaku Konsumen di Kota Jakarta dalam Berbelanja Online Melalui <i>Website</i> Lazada di Kota Jakarta.....	11
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3.1 Hasil Pengujian Uji Coba Instrumen (Pengujian Validitas)	64
Tabel 3.2 Matrix Korelasi Variabel Keputusan Berbelanja	68
Tabel 3.3 Matrix Corelation Variabel Kepercayaan	69
Tabel 3.4 Matrik Korelasi Variabel Kualitas Pelayanan	70
Tabel 3.5 Matrix Korelasi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	71
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Uji Coba Instrumen (Pengujian Reliabilitas)	72
Tabel 4.1 Prosedur Penyebaran Kuesioner.....	83
Tabel 4.2 Deskripsi Umum Responden.....	84
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Penelitian.....	87
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas.....	90
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas Variabel Independen.....	91
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	92
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas (<i>Glejser</i>).....	92
Tabel 4.8 Hasil Pembentukan Model Regresi.....	93
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	95
Tabel 4.10 Hasil Pengujian F-statistik.....	96

Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis.....97

