

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Batasan Masalah .....	17
1.4 Perumusan Masalah.....	17
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	18
1.6 Manfaat Penelitian.....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA,</b>	
2.1 New Wave Marketing .....	21
2.2 Keputusan Pembelian.....	31
2.3 Kepercayaan .....	37
2.4 Kualitas Pelayanan .....	40
2.5 Electronic Word of Mouth .....	42
2.6 Hasil Penelitian Terdahulu .....	45
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	51

2.8 Kerangka Pemikiran .....	58
------------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Populasi, Sampel dan Sumber Data .....	59
3.2 Variabel dan Pengukuran Operasional .....	59
3.3 Teknik Analisis Data .....	66
3.4 Metode Analisis Data .....	72

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Perusahaan.....	78
4.2 Deskriptif Responden .....	83
4.3 Deskriptif Variabel Penelitian .....	87
4.4 Pengujian Asumsi Klasik .....	89
4.5 Pengujian Hipotesis .....	93
4.6 Pembahasan .....	98

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	103

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	108
-----------------------------	-----

<b>LAMPIRAN</b> .....	110
-----------------------	-----

<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	133
----------------------------	-----