

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Perilaku Belanja Online Di Lazada Dilihat Dari Perspektif Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan *Electronic Word Of Mouth* Di Kota Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Marca Vioa

NIM : 55116110208

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 28 Juli 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 28 Juli 2018



Marca Viola