

LEMBARAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Perilaku Belanja Online di Lazada Dilihat dari
Perspektif Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan *Electronic
Word of Mouth* di Kota Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Marca Viola

NIM : 55116110208

Program : Megister Manajamen

Tanggal : 29 Juli 2018

Mengesahkan
Pembimbing



(Dr. Baruna Hadibrata, SE., MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur
Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



(Dr. Aty Herawati, M.Si)