



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Reza Adrian
44112010153

FASHION RAMBUT SEBAGAI SIMBOL KOMUNIKASI NON VERBAL
PADA REMAJA (Studi Fenomenologi Gaya Rambut *Under Cut* Mahasiswa
Fakultas Ilmu Komunikasi 2012 Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Barat)

Jumlah Halaman : 5 BAB Halaman + 72 Lampiran + 8

Bibliografi : 27 Acuan, Tahun 1930-2008

ABSTRAK

Rambut selalu menempati kedudukan penting dalam *fashion* manusia selain dari fungsi alaminya. Gaya rambut menjadi salah satu dari sekian banyak hal yang diperhatikan baik perempuan maupun laki-laki. Seiring berjalannya waktu, gaya rambu kerap menjadi perhatian bagi semua orang. Rambut juga menjadi suatu aset bagi seorang pria. Maka dari itu, setiap pria akan memperlakukan rambutnya dengan baik. Gaya rambut sangat beragam salah satunya adalah gaya rambut *Under Cut*.

Tipe penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan menggunakan Teori Fenomenologi Schutz. Unit analisis penelitian ini berupa wawancara mendalam baik dengan *Key Informan* maupun *Informan*. Analisis ini menggunakan Skema Penelitian dan Metode Fenomenologi Schutz dengan menganalisis Makna yang terdapat pada gaya rambut *Under Cut*

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini membahas membahas tentang makna yang terjadi dalam pemilihan gaya rambut *Under Cut*. Sehingga penulis dapat mengetahui makna simbol dari komunikasi non verbal gaya rambut under cut mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 di Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat.

Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat berbagai macam makna dibalik penggunaan gaya rambut ini. Sehingga gaya rambut *Under Cut* menjadi fenomenologi tersendiri yang terjadi ditengah masyarakat khusus Mahasiswa di Jakarta.