



**FASHION RAMBUT SEBAGAI SIMBOL KOMUNIKASI NON VERBAL
PADA REMAJA**

**(Studi Fenomenologi Gaya Rambut *Under Cut* Mahasiswa Fakultas Ilmu
Komunikasi 2012 Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Barat)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

REZA ADRIAN

44112010153

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **FASHION RAMBUT SEBAGAI SIMBOL KOMUNIKASI
NON VERBAL PADA REMAJA**

(Studi Fenomenologi Gaya Rambut *Under Cut* Mahasiswa Fakultas Ilmu
Komunikasi 2012 Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Barat)

Nama : Reza Adrian
NIM : 44112010153
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Agustus 2016

Mengetahui,

Pembimbing

(FeniFasta, SE., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **FASHION RAMBUT SEBAGAI SIMBOL KOMUNIKASI
NON VERBAL PADA REMAJA**

(Studi Fenomenologi Gaya Rambut *Under Cut* Mahasiswa Fakultas Ilmu
Komunikasi 2012 Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Barat)

Nama : Reza Adrian
NIM : 44112010153
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Agustus 2016

Ketua Sidang
(Tri Diah Cahyowati, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli
(Eka Perwitasari, M.Ed)

(.....)

Pembimbing
(Feni Fasta, SE., M.Si)

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **FASHION RAMBUT SEBAGAI SIMBOL KOMUNIKASI
NON VERBAL PADA REMAJA**

(Studi Fenomenologi Gaya Rambut *Under Cut* Mahasiswa Fakultas Ilmu
Komunikasi 2012 Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Barat)


Nama : Reza Adrian
NIM : 44112010153
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Agustus 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi *Broadcasting*



(Feni Fasta, SE, M.Si)



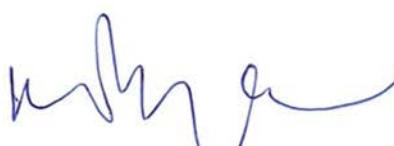
(Feni Fasta, SE, M.Si)

Dekan fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT, karena atas segala rahmat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Dalam penyelesaian laporan ini, penulis banyak sekali mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini serta penulisan Skripsi ini antara lain:

1. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si selaku kapala Bidang Studi Broadcasting sekaligus pembimbing skripsi kepada penulis.
2. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom. selaku dosen Riset Media yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan pengajaran yang luar biasa selama peneliti mengerjakan skripsi ini.
3. Ibu Finy F. Basarah, M.Si selaku dosen mata kuliah Metodologi Penelitian Kualitatif yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat dan arahan kepada penulis.
4. Bapak Rahmadya Putra M.Si selaku Ketua sidang Proposal yang telah menambahkan dan memberikan arahan.

5. Seluruh dosen dan Staf pengajar yang telah mendidik dan membimbing dari semester awal hingga akhir sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan di kampus dengan luar biasa.
6. Kepada seluruh keluarga besar karyawan perpustakaan dan TU Fikom.
7. Secara khusus, penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua bapak Umar dan Ibu Sumiyati yang senantiasa telah melimpahkan kasih sayang dan memberikan do'a serta dukungannya selama penulis menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Terimakasih kepada kakak saya Zenal Arifin, Iim Rohimah, Yudi Wahyudi, kak Ria Novita, teh Sissy serta keponakan penulis yang telah memberikan dukungan dan semangatnya kepada penulis.
9. Serta teman-teman seperjuangan yaitu Novia Andriani, Putri Indah, Ahmad Naufal, Yogatama, Muhammad Iqbal, Martha dan Fikrotul Umam Bahij yang turut serta memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman Maskirman yaitu Rezi, Puput, Arif, Alfiyan, Wylie dan teman-teman semuanya yang telah memberikan masukan dan semangatnya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga dan juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin Ya Rabbal'allamin.



Jakarta, Agustus 2016

Penulis,

Reza Adrian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... i

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI..... ii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI iii

ABSTRAKSI..... iv

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Fokus Penelitian 4

1.3 Identifikasi Masalah 5

1.4 Tujuan Penelitian..... 5

1.5 Manfaat Penelitian..... 5

1.5.1 Manfaat Teoritis 5

1.5.2 Manfaat Praktis..... 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi 7

2.2 Komunikasi Non Verbal..... 9

2.3 Fungsi Komunikasi Non Verbal.....	10
2.3.1 Fungsi Repetisi.....	10
2.3.2 Fungsi Subtitusi.....	10
2.3.3 Fungsi Kontradiksi	10
2.3.4. Fungsi Aksentuasi	10
2.3.5 Fungsi Komplemen	11
2.4 Fashion.....	11
2.4.1 Fashion dan gaya hidup.....	12
2.4.2 Fashion dan komunikasi.....	12
2.4.3 Fashion Rambut	20
2.4.4 <i>Under Cut</i>	23
2.5 Remaja	25
2.6 Fenomenologi.....	26
2.6.1 Fenomenologi Secara Umum	26
2.6.2 Fenomenologi Sosial Schutz	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subjek Penelitian	38
3.3.1 <i>Key Informan</i>	38
3.3.2 <i>Informan</i>	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40

3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Observasi.....	41
3.4.3 Data Sekunder	42
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	44

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Fashion Under Cut.....	46
4.1.1.1 Jenis Fashion Under Cut.....	48
4.1.2 Key Informan	51
4.1.3 Informan	52
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Deskriptif Penemuan	54
4.3 Pembahasan.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	----

LAMPIRAN	78
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Profil Shelly Sofian	51
Tabel 4.2 Tabel Profil Juna Wibowo	51
Tabel 4.3 Tabel Profil Muhammad Fajar	52
Tabel 4.4 Tabel Profil Ahmad Naufal.....	52
Tabel 4.5 Tabel Wylie Winatanuningrat	53
Tabel 4.6 Makna Derajat Kedua Motif Gaya Rambut Under cut.....	58
Tabel 4.7 Makna Derajat Kedua Perawatan Gaya Rambut Under Cut.....	61
Tabel 4.8 Makna Derajat Kedua Durasi Gaya Rambut Under Cut	64
Tabel 4.9 Makna Derajat Kedua Trend Gaya Rambut Under Cut	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fade	21
Gambar 2.2 Short Back And Sides.	21
Gambar 2.3 pompadour	22
Gambar 2.4 <i>Under Cut</i>	22
Gambar 2.5 Side Part	23
Gambar 2.6 gaya rambut <i>under cut</i>	24
Gambar 4.2 <i>Undercut</i> 1920-an plus kumis yang merupakan tren di zaman itu.	47
Gambar 4.3 <i>Under Cut</i> Classic.....	48
Gambar 4.4 <i>Under Cut</i> Motif.....	49
Gambar 4.5 <i>Under Cut</i> Pendek	50



UNIVERSITAS
MERCU BUANA