

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3.Tujuan dan Manfaat.....	6
1.4.Batasan Masalah dan Asumsi Masalah.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teori	8
2.1.1. Daya Saing	8
2.1.2. Akreditasi	12
2.1.3. Peningkatan Strategi	13
2.1.4. Analisis SWOT	15
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Kerangka Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Desain Penelitian.....	28
3.1.1. Jenis Penelitian	28
3.1.2. Desain Penelitian	28
3.2. Data dan Informasi	29

3.2.1. Data.....	29
3.2.1.1. Konsep Akreditasi	29
3.2.1.2. Konsep Daya Saing.....	29
3.2.1.3. Konsep Strategi Bersaing.....	29
3.2.1.4. Konsep SWOT.....	30
3.2.2. Operasional Variabel	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1. Data Primer	31
3.3.2. Data Sekunder	32
3.4. Populasi dan Sampel.....	32
3.5. Teknik Analisa Data	33
3.5.1. Matriks IFAS dan EFAS	34
3.5.2. Matriks Ruang SWOT	36
3.5.3. Membuat Keputusan Strategi	38
3.6. Langkah – Langkah Penelitian.....	39

BAB IV HASIL DAN ANALISA

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2. Analisis Lingkungan Sekolah	42
4.2.1. Analisa IFAS	43
4.2.2. Analisa EFAS	46
4.2.3. Analisis Matriks Ruang SWOT	49
4.2.4. Matriks SWOT	50

BAB V PEMBAHASAN

5.1.Temuan Utama	52
5.1.1.Tingkat persepsi dan Harapan Sekolah.....	52
5.1.2. Karakteristik Daya Saing Sekolah.....	52
5.1.3. Upaya Peningkatan Strategi	56
5.2.Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	58
5.3.Implementasi Industri.....	59
5.4. Keterbatasan Penelitian	59

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan 61

6.2. Saran 62

DAFTAR PUSTAKA 63

LAMPIRAN

