

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Pengguna Internet di Indonesia .....	14
2.3 <i>New Media</i> .....	15
2.3.1 Karakteristik <i>New Media</i> .....	17
2.4 Media Sosial .....	20
2.4.1 Ciri – Ciri Media Sosial .....	21
2.5 Line Today .....	22
2.6 Minat Membaca .....	29
A. Minat .....	29
1. Teori AIDDA .....	31

B. Minat Membaca .....	33
1. Tujuan Membaca .....	34
2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Baca .....	34
2.7 Berita.....	36
2.7.1 Jenis Berita .....	37
2.8 Teori Uses and Effect .....	39
2.9 Kerangka Pikir .....	42
2.10 Hipotesis .....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	44
3.2 Metode Penelitian .....	44
3.3 Populasi dan Sampel .....	45
3.3.1 Populasi .....	45
3.3.2 Sampel .....	46
3.3.3 Teknik Penarikan Sampling .....	48
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	49
3.4.1 Definisi Konsep .....	49
3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.5.1 Data Primer .....	54
3.5.2 Data Sekunder .....	54
3.5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	55
A. Uji Validitas .....	55
B. Uji Reliabilitas .....	56
3.6 Teknik Analisis Data .....	58
3.6.1 Regresi Linier Sederhana .....	58
3.6.2 Koefisien Determinasi .....	59
3.6.3 Uji Korelasi .....	60
3.7 Uji Hipotesis .....	61

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	62
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan <i>LINE</i> .....	62
4.1.2 Fitur – Fitur <i>Line</i> .....	63
4.2 Hasil Penelitian .....	67
4.2.1 Karakteristik Responden .....	67
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X .....	67
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y .....	79
4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	88
4.4 Uji Korelasi ( <i>Pearson Product Moment</i> ) .....	89
4.4.1 Signifikasi Hasil Uji Korelasi .....	90
4.4.2 Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel .....	91
4.4.3 Arah Hubungan Korelasi .....	91
4.5 Koefisien Determinasi .....	92
4.6 Uji Hipotesis .....	92
4.7 Pembahasan .....	93
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	 98
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Saran.....	99
5.2.1. Saran Praktis.....	99
5.2.2. Saran Akademis .....	99

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**