



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting
Gustina Wulandari
44114010155

Pengaruh Fitur Line Today Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Membaca Artikel Berita

Jumlah Halaman : xiv + 99 halaman + 9 lampiran
Bibliografi : 26 acuan, 8 website

ABSTRAK

Di era modern dengan kemajuan teknologi, penyampaian informasi dan pesan telah mengalami konvergensi dengan tidak lagi hanya mengandalkan media elektronik dan cetak, namun juga kian merambah pada media sosial, salah satunya adalah LINE sebagai salah satu Instant Messenger terpopuler saat ini. LINE merupakan sebuah media komunikasi dan informasi yang sangat diperlukan oleh semua kalangan.

Dalam penelitian ini, dampak komunikasi berkaitan dengan Teori Uses and Effects. Teori ini menjelaskan tentang bagaimana media itu digunakan dan menimbulkan efek atas penggunaan media tersebut sebagai sumber informasi. Sejalan dengan teori ini, khalayak menerima dampak yang ditimbulkan setelah membaca artikel berita di Line Today memberikan efek kepada khalayaknya. Dampak yang diterima adalah minat membaca artikel berita di fitur Line Today.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode yang digunakan yaitu menggunakan metode survey dengan kuisisioner sebagai instrumen utama untuk mendapatkan informasi dari sejumlah responden.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat probabilitas sebesar 0,000 yakni jauh lebih kecil dari nilai taraf signifikansi sebesar 0,05 (taraf signifikansi $\alpha = 5\%$) yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, atau dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Fitur Line Today terhadap Minat Mahasiswa Dalam Membaca Artikel Berita, dengan angka korelasi sebesar 0,539 yang menunjukkan bahwa tingkat hubungan (korelasi) pada penelitian ini tergolong cukup, positif dan searah. Dari beberapa dimensi yang telah di paparkan pada tabel operasionalisasi konsep, yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap minat mahasiswa dalam membaca artikel berita merupakan dimensi informasi dari variable Line Today dengan indikator konten berita.

Kata kunci : *LINE Today*, Minat membaca, Artikel berita