

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Perolehan Gelar	ii
Lembar Pengesahan Tesis	iii
Lembar Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	12
2. Asimetri Informasi	14
3. Manajemen Laba.....	15
4. Good Corporate Governance	22
5. Kualitas Audit	30
6. Kepemilikan Institusi	35
7. Ukuran Perusahaan	37
8. Penelitian Sebelumnya.....	38

B.	Rerangka Pemikiran.....	47
C.	Hipotesis	48
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian	52
B.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	52
	1. Variabel Independen	52
	2. Variabel Dependen.....	55
	3. Variabel Kontrol	56
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
D.	Teknik dan Metode Pengumpulan Data	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Deskripsi Objek Penelitian	73
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
C.	Uji Asumsi Klasik	77
D.	Hasil Uji Hipotesis.....	82
E.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN		
A.	Simpulan.....	89
B.	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		