

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	3
1.2.1. Judul.....	3
1.2.2. Intepretasi Judul.....	3
1.3. TUJUAN PERANCANGAN .....	3
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN .....	4
1.5. MANFAAT PERANCANGAN.....	4
II. METODE PERANCANGAN .....	5
2.1. ORISINALITAS .....	5
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK .....	20
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	20
2.4. SKEMA PROSES KERJA .....	22
2.4.1. Skema Proses Perancangan.....	22
2.4.2. Skema Proses Produksi.....	23
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	24
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN .....	24
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	24
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN .....	28

3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN .....	31
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	32
4.1. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS.....	32
4.2. TATARAN PRODUK .....	32
4.3. TATARAN SISTEM .....	43
4.4. TATARAN ELEMEN .....	45
4.5. DESAIN FINAL.....	47
V. KEGIATAN PAMERAN .....	63
5.1. KONSEP PAMERAN .....	63
5.2. RESPON PENGUNJUNG .....	66
5.3. EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN .....	72
VI. KESIMPULAN .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	78



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA