

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.2.2 Batasan Masalah	10
1.2.3 Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	14
DAN HIPOTESIS	14
2.1. Kajian Teori.....	14
2.1.1 Nilai Perusahaan	14
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	18
2.1.3 Analisis Rasio Keuangan	20
2.1.4 Likuiditas	23
2.1.5 Struktur Modal	23
2.1.6 Profitabilitas	25
2.1.7 Rasio Aktivitas.....	26
2.1.8 Pertumbuhan Penjualan	27

2.1.9	Ukuran Perusahaan	28
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Hipotesis	34
2.4.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4.4	Pengaruh Efektivitas Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	39
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
3.1.	Jenis Penelitian	41
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.2.1	Definisi Konsep	42
3.2.2	Definisi Operasional	45
3.3	Populasi dan Sampel	47
3.4.	Metode Pengumpulan Data	49
3.4.1	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5.	Metode Analisa Data.....	50
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.5.2	Uji Stasioner.....	51
3.5.3	Analisis Regresi Data Panel.....	52
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1	Deskripsi Industri Perkebunan	74
4.1.1	Sejarah Industri	74
4.1.2	Lingkup dan Bidang Usaha.....	76
4.1.3	Sumber Daya.....	78
4.1.4	Tantangan Bisnis.....	79
4.1.5	Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis.....	82
4.2	Hasil Penelitian	83
4.2.1	Statistik Deskriptif Penelitian	83

4.2.2	Uji Stasioner Data Penelitian	98
4.2.3	Model Regresi Data Penelitian	99
4.2.4	Pemilihan Model Regresi Data Penelitian	102
4.2.5	Pengujian Asumsi Klasik	104
4.2.6	Analisis Regresi Data Panel	106
4.2.7	Pengujian Hipotesis Penelitian	108
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	112
4.3.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	113
4.3.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	114
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	115
4.3.4	Pengaruh Efektivitas Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan	116
4.3.5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	117
4.3.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	119
BAB V	121
KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	132
RIWAYAT HIDUP	154

