

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Film .....	11
2.2.1 Pengertian Film .....	11
2.2.2 Jenis-jenis Film .....	12
2.2.3 Unsur-unsur Film .....	14
2.2.4 Karakteristik Film .....	15
2.2.5 Semiotika Film .....	15
2.3 Konstruksi Realitas .....	24
2.3.1 Pengertian Konstruksi Realitas .....	24
2.3.2 Faktor-faktor Penyebab Konstruksi Realitas Sosial ...	27
2.4 Nilai Moral .....	28
2.4.1 Pengertian Moral .....	28

2.4.2 Jenis-jenis Moral .....	30
2.5 Semiotika Pierce .....	33

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Tipe Penelitian .....	36
3.3 Metode Penelitian .....	37
3.4 Subyek Penelitian .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5.1 Data Primer .....	38
3.5.2 Data Sekunder .....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	39

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.1.1 Sinopsis Film Harry Potter and The Deathly Hallows Part 2 .....	43
4.1.2 Profil Film Harry Potter and The Deathly Hallows Part 2 .....	45
4.1.3 Karakter Tokoh Film Harry Potter and The Deathly Hallows Part 2 .....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Nilai Moral Menjadi Diri Sendiri .....	49
4.2.2 Nilai Moral Memiliki Rasa Cinta Damai .....	52
4.2.3 Nilai Moral Bertanggungjawab .....	54
4.2.4 Nilai Moral Kemandirian .....	57
4.2.5 Nilai Moral Jujur .....	59
4.2.6 Nilai Moral Toleransi .....	62
4.3 Pembahasan .....	64

<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>

