

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi Aplikatif **“Rancangan Strategi Promosi Iklan Produk Maducil Pada Media Sosial Tahun 2018”**.

Skripsi ini di buat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi (S.Ikom) program studi Marketing Communication & Advertising. Dengan membuat strategi perancangan promosi ini, mahasiswa dapat mengikuti sidang sesuai waktu yang ditentukan.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan baik berupa materil maupun spirituil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan sarannya selama proses penyusunan skripsi aplikatif ini hingga selesai pada tepat waktu.
2. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan sarannya selama proses penyusunan skripsi aplikatif ini hingga selesai pada tepat waktu.
3. Bapak Junior Arfan selaku Manager Marketing PT.Mahkotadewa Indonesia atas kerjasama dan sarannya sehingga penulis dapat mengimplementasikan strategi promosi produk Maducil di Media sosial.
4. Bapak Farid Hamid Umarella A, Dr, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication yang sudah membantu proses berjalannya skripsi aplikatif ini hingga selesai pada tepat waktu

5. Iga Mayang Rinjannah sebagai patner dalam proses pembuatan Skripsi Aplikatif ini.
6. Kedua Orangtua yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat untuk menyelesaikan Skripsi Aplikatif.
7. Seluruh team desain, promosi dan media sosial PT.Mahkotadewa Indonesia atas bantuan dan sarannya selama proses implementasi skripsi aplikatif ini .
8. Seluruh civitas Universitas Mercubuana, Khususnya staff dan dosen sekretariat Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang Studi Marketing Communication.
9. Teman-teman, sahabat, Alumni Marketing Communication dan seluruh mahasiswa Universitas Mercubuana, yang saling memberi dukungan untuk menyelesaikan penulisan Skripsi Aplikatif.
10. Serta untuk seluruh pihak yang turut membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis.

Demikian Laporan Pengamatan ini penulis dibuat dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Dalam penyusunan proposal kampanye ini penulis menyadari masih banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Jakarta, Agustus 2018

Yeni Rahmawati