

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Kontribusi akademik.....	8
2. Kontribusi praktik.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Manajemen Pemasaran	10
2. Keputusan Pembelian	11
2.1. Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.2. Faktor-faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	16
2.3. Dimensi Keputusan Pembelian.....	17
2.4. Indikator Keputusan Pembelian.....	18
3. Citra Merek.....	19
3.1. Pengertian Citra Merek.....	19
3.2. Dimensi Citra Merek	20

3.3. Indikator Citra Merek	21
4. Kualitas Produk	22
4.1. Pengertian Kualitas Produk	22
4.2. Dimensi Kualitas Produk	22
4.3. Indikator Kualitas Produk.....	23
5. Persepsi Harga	24
5.1. Pengertian Persepsi Harga	24
5.2. Dimensi Persepsi Harga.....	24
5.3. Indikator Persepsi Harga.....	26
6. Kajian Riset Terdahulu.....	26
B. Rerangka Konseptual.....	34
1. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	36
3. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	36
C. Pengembangan Hipotesis.....	38
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian	39
C. Definisi dan Operasional Variabel	40
D. Populasi dan Sampel.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Metode Analisis	46
1. Analisis Deskriptif	46
2. Partial Least Square (PLS).....	46
a) Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	48
b) Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
c) Konverensi Diagram Jalur ke Sistem Persamaan.....	51
d) Estimasi : <i>Weight</i> , Koefisien Jalur, dan <i>Loading</i>	52
e) Evaluasi <i>Goodness of Fit</i>	53
f) Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstraping</i>).....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	54
1. PT. Astra Daihatsu Motor.....	54
2. Visi dan Misi PT. Astra Daihatsu Motor.....	55
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	58
5. Deskripsi Jawaban Responden	59
a. Citra Merek	59
b. Kualitas Produk	59
c. Persepsi Harga	61
d. Keputusan Pembelian	61
C. Metode Analisis Data	62
1. Evaluasi <i>Measurement Model (outer model)</i>	63
2. Evaluasi <i>Structural Model (Inner Model)</i>	71
3. Evaluasi Pengujian Hipotesa	75
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
1. Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	77
2. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	78
3. Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA	83
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	86
-----------------------	-----------