

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LCGC  
MOBIL DAIHATSU SIGRA DI JAKARTA UTARA**

**(Studi pada Pembeli Mobil Daihatsu Sigra di Dealer Daihatsu Jl. Laksda Yos Sudarso,  
Jakarta Utara)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Univeristas Mercu Buana Jakarta**



**SANTOSO**

**43114110095**

**Program Studi S1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**