

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	15
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	15
1. Tujuan penelitian.....	15
2. Kontribusi penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
A. Kajian Pustaka	18
1. Manajemen keuangan.....	18
2. Teori Manajemen Keuangan	21
3. Laporan keuangan	24
4. Kinerja Keuangan.....	26

5. Rasio Keuangan.....	28
6. Penelitian Terdahulu.....	37
B. Rerangka Konseptual.....	42
C. Pengembangan Hipotesis.....	42
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Price Book Value</i>	42
2. Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> terhadap <i>Price Book Value</i>	43
3. Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap <i>Price Book Value</i>	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
B. Desain Penelitian.....	46
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	47
1. Definisi variabel.....	47
2. Operasionalisasi variabel.....	51
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	51
1. Populasi Penelitian.....	51
2. Sampel Penelitian.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Metode Analisis Data.....	55
1. Statistik deskriptif.....	55
2. Analisis kelayakan data.....	55
3. Uji asumsi klasik.....	56
4. Uji Analisis regresi data panel.....	58
5. Pemilihan model regresi data panel.....	60

6. Uji Hipotesis	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Perusahaan	65
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	73
C. Hasil Uji Kelayakan Data (Uji Stationer)	76
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	80
E. Analisis Regresi Data Panel	83
F. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	88
G. Uji Hipotesis	92
H. Pembahasan Hasil Penelitian	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Simpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	105