

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian serta menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “PENGELOLAAN FACEBOOK FANPAGE BEBECLUB PT NUTRICIA INDONESIA SEJAHTERA DALAM MEMBANGUN *ENGAGEMENT* UNTUK MENCIPTAKAN LOYALITAS KONSUMEN”.

Skripsi ini saya buat atas dasar kewajiban sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*.

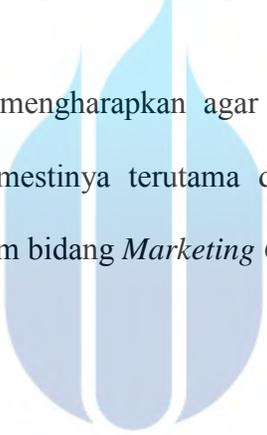
Proses kegiatan penelitian tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana tanpa bantuan serta dukungan dari semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses penelitian. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku ketua jurusan Periklanan Universitas Mercu Buana, sekaligus dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan kesabaran saat menyusun skripsi ini.
2. Ibu Dewi Dewi Sad Tanti, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bambang PHD dan Sri S selaku orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan tak henti-hentinya memberikan semangat.

5. Nisfie, Alfiyan, sahabat yang selalu siap untuk berdiskusi dan seluruh teman-teman yang telah membantu hingga skripsi ini terselesaikan.
6. Pakum Daluharti selaku *Content Manager* Redcomm Indonesia.
7. Michella Olivia selaku *Digital Manager* Bebelac PT Nutricia Indonesia Sejahtera.
8. Keluarga besar *Marketing Communication & Advertising* 2013.

Peneliti menyadari tentunya masih banyak kekurangan yang terdapat di dalam skripsi ini, baik dari segi isi maupun cara penyajian yang di sebabkan karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang di miliki peneliti.

Akhir kata, peneliti mengharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat dan dipergunakan sebagaimana mestinya terutama dalam proses belajar mengajar di Universitas Mercubuana dalam bidang *Marketing Communication & Advertising*.



UNIVERSITAS Jakarta, 14 Agustus 2018
MERCUBUANA

Triska Noviani