

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1. Manfaat Akademis .....	5
1.4.2. Manfaat Praktis .....	5

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Film .....	6
2.1.1. Film Sebagai Media Massa .....	7
2.1.2. Fungsi Film .....	9
2.1.3. Karakteristik Film .....	10
2.1.4. Jenis - Jenis Film .....	12
2.2. Media Massa .....	15
2.2.1. Definisi Media Massa .....	15
2.2.2. Karakteristik Media Massa .....	16
2.2.3. Karakteristik Isi Pesan Media Massa .....	17
2.2.4. Efek Media Massa .....	21
2.3. Elemen Keberhasilan .....	22
2.4. Minat .....	26
2.5. Khalayak (Audience) .....	27
2.5.1. Definisi Khalayak .....	27
2.5.2. Karakteristik Khalayak .....	28
2.6. Teori Uses And Effect .....	31
2.7. Hipotesis .....	35

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tipe Penelitian.....	36
3.2. Metodologi Penelitian .....	38
3.3. Populasi Dan Sampel .....	39
3.3.1. Populasi .....	39
3.3.2. Sampel .....	39
3.4. Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep .....	41
3.4.1. Definisi Konsep .....	41
3.4.2. Operasionalisasi Konsep .....	42
3.5. Validitas Dan Reliabilitas .....	44
3.5.1. Uji Validitas Kuesioner .....	44
3.5.2. Uji Reliabilitas Kuesioner .....	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.6.1. Data Primer .....	47
3.6.2. Data Sekunder .....	48
3.7. Teknik Analisis Data .....	48
3.8. Uji Hipotesis .....	52

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran umum obyek penelitian .....	53
4.1.1 Profil Falcon Picture .....	54
4.1.2 Falcon Picture Raih Penghargaan Terbanyak Dari Kemendikbud .....	55
4.1.3 Profile Film Warkop DKI Reborn Part 1 .....	56
4.1.4 Sinopsis .....	56
4.1.5 Pemeran .....	57
4.1.6 Penghargaan .....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	59
4.2.1 Deskripsi Hasil Variabel Film Warkop DKI Reborn Part 1 (variabel x) .....	59
4.2.2 Deskripsi Variabel Minat Mahasiswa Menonton Film Komedi (variabel y) .....	74
4.3 Hasil Analisa Data Penelitian .....	84
4.4 Pembahasan .....	91

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	94

