



**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : **Muhammad Rifa'i**
NIM : **44112010155**
Fakultas : **Ilmu Komunikasi**
Judul : **Pengaruh Film Warkop DKI Reborn Part 1 Terhadap Minat
Menonton Film Komedi Mahasiswa**

ABSTRAKSI

Film Warkop DKI Reborn Part 1 merupakan film komedi yang jalan ceritanya diambil dari film warkop terdahulu. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Film Warkop DKI Reborn Part 1 terhadap minat menonton film komedi mahasiswa, penelitian ini menggunakan teori Uses and Effect yang menjelaskan harapan dan persepsi terhadap media, dan tingkat akepada media, akan membawa individu kepada keputusan untuk menggunakan atau tidak menggunakan isi media massa (sendjaja,1999:216).

Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, metode yang digunakan adalah metode survey, dengan data yang diperoleh melalui kuesioner yang disebar dan sudah di uji validitas dan reliabel kepada 66 mahasiswa dari 198 jumlah populasi jurusan broadcasting angkatan 2014.

Penelitian ini menunjukkan nilai t-hitung yang didapat sebesar 9,712 lebih besar dibandingkan t-tabel. Hal ini menyatakan jika H_0 diterima bahwa terdapat pengaruh antara film Warkop DKI Reborn Part 1 terhadap minat menonton film komedi mahasiswa dengan nilai korelasi 0,772 yang berarti hubungan antar kedua variabel kuat.