

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Unit Penjualan Apple Iphone Diseluruh Dunia Dari Tahun 2007-2016	3
2.1	Model Sederhana Proses Pemasaran	15
2.2	Tahapan Pengambilan Keputusan	18
2.3	Rerangka Pemikiran	44
4.1	Jenis Kelamin Responden.....	68
4.2	Usia Responden.....	68
4.3	Lama Responden Menggunakan Handphone Iphone.....	69
4.4	Tipe Iphone Yang Digunakan Oleh Responden	70
4.5	Hasil Uji Normalitas.....	77
4.6	Hasil Uji Heteroskedasitas.....	80

