

**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP HEDONIS DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN iPHONE**
(Studi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana di Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Dwi Ayu Prastika Ramadhani

NIM : 43114010288

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018