



**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
BERBASIS *COMMUNITY EMPOWERING* MELALUI PROGRAM
KAMPANYE KESELAMATAN BERKENDARA**

**(STUDI KASUS PADA PROGRAM “*I WANNA GET HOME SAFELY!*” DI PT
ASURANSI ADIRA DINAMIKA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1(S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh

SHITA AMARILIES

44215120030

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**