

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Komunikasi	12
2.2 <i>New media</i>	13
2.2.1 Kelebihan dan Kekurangan <i>New media</i>	14
2.3 Media Sosial.....	15
2.3.1 Kelebihan Media Sosial	16
2.3.2 Fungsi Media Sosial	17

2.3.3 Jenis-Jenis Media Sosial	18
2.4 Youtube	19
2.4.1 Dampak Negatif Dan Dampak Positif Youtube	21
2.4.2 Channel Youtube Tasya Farasya	22
2.5 <i>Vlog</i>	22
2.5.1 Kelebihan dan Kekurangan <i>Vlog</i>	23
2.5.2 Perbedaan <i>Vlog</i> dan <i>Blog</i>	24
2.6 Beauty Vlogger	25
2.7 Perilaku	26
2.8 Rias Wajah	28
2.9 Khalayak	29
2.10 Teori <i>Uses and Effect</i>	31
2.11 Audio	33
2.12 Visual	35
2.13 Teori AIDDA	38
2.13.1 Hubungan Teori AIDDA dengan Topik yang Dibahas	39
2.14 Hipotesis.....	40
2.15 Kerangka Berpikir	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Tipe Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.4 Definisi Konsep dan Sistem Operasioanalisis Konsep	48

3.4.1 Definisi Konsep	48
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6 Metode Analisis Data.....	55
3.6.1 Validitas Data	57
3.6.2 Uji Reliabilitas	60
3.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	61
3.6.4 Koefisien Determinasi	62
3.6.5 Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.1 Beauty Vlogger.....	65
4.1.2 Youtube.....	66
4.1.3 Channel Youtube Tasya Farasya	66
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Karakteristik Responden.....	67
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X (Pengaruh tayangan channel youtube beauty vlogger tasya farasya “Beauty Vlogger”)	69
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y (Perilaku Tata rias Wajah)	75
4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	82
4.4 Uji Korelasi (<i>Pearson Product Moment Correlation</i>).....	83
4.4.1 Signifikasi Hasil Uji Korelasi.....	84
4.4.2 Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel	85

4.4.3 Arah Hubungan Korelasi	85
4.5 Koefesien Determinasi (KD).....	86
4.6 Uji Hipotesis	86
4.7 Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Praktis	92
5.2.2 Saran Akademis	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA