



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi *Broadcasting*
Lisa Novitasari
44114110136

Pengaruh Tayangan Beauty Vlogger Channel Youtube Tasya Farasya Terhadap Perilaku Tata Rias Wajah Wanita

Jumlah Halaman : **xiv+ 95 Halaman + 14 Lampiran**

Bibliografi : **45 Acuan**, Tahun 1992- 2014

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini berkembang dengan pesat, terlebih dalam teknologi komunikasi dimana dengan adanya internet memudahkan proses komunikasi yang mana dapat meminimalisir jarak, ruang dan waktu. Berkembangnya internet juga diikuti dengan berkembangnya media sosial seperti youtube, dimana dengan menggunakan youtube seseorang dapat meng-*upload* dan men-*download* video dengan durasi yang cukup lama dan dalam kapasitas yang besar.

Berkembangnya youtube juga memberikan *trend* kepada masyarakat sehingga maraknya orang berlomba-lomba menyajikan video di *channel* youtube masing-masing dengan konten yang beragam, salah satunya adalah tentang *make up* atau kecantikan. Orang yang menyajikan konten tentang *make up* atau kecantikan dinamakan sebagai *beauty vlogger*.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh tayangan seorang *beauty vlogger* dalam *channel* youtube bernama Tasya Farasya terhadap perilaku tata rias wajah mahasiswi mercu buana. Teori yang digunakan adalah Teori *Uses and Effect* yaitu teori yang menjelaskan tentang penggunaan media dan penyebabnya.

Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode yang digunakan adalah metode penelitian survei dimana metode ini merupakan penelitian yang mengambil sampel pokok dari suatu populasi data menggunakan angket pertanyaan atau kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan hasil penelitian pada antar variabel menunjukkan pengaruh tayangan *beauty vlogger* memiliki hubungan terhadap perilaku tata rias wajah mahasiswi mercu buana. Hubungan tersebut merupakan hubungan yang cukup kuat, searah dan signifikan. Dapat disimpulkan melalui hasil akhir penelitian ini bahwa terdapat pengaruh

nyata (signifikan) dan positif antara tayangan *beauty vlogger* terhadap perilaku tata rias wajah mahasiswi mercu buana.

Kata kunci: youtube, *beauty vlogger*, tasya farasya.

