

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Buku Tahun 2017	1
Tabel 1.2	Data Penerbit Seluruh Indonesia Tahun 2017.....	2
Tabel 1.3	Market Share	5
Tabel 1.4	Hasil Prasurvey	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1	Operasional Variabel	52
Tabel 3.5	Instrumen Skala Likert	56
Tabel 4.1	Deskriptif Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2	Deskriptif Usia	63
Tabel 4.3	Deskriptif Pekerjaan	63
Tabel 4.4	Deskripsi Jawaban Variabel Citra Merek.....	64
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Variabel <i>Store Atsmosphere</i>	65
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Layanan	66
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Variabel Minat Beli	67
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Convergent Validity.....	69
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	72
Tabel 4.10	Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker)	75
Tabel 4.11	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	76
Tabel 4.12	Hasil Pengujian <i>Composite Realibility</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	77
Tabel 4.13	Hasil R-Square.....	79
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Hipotesis.....	79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA