

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusah Masalah .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Manajemen Pemasaran .....	10
2. Perilaku Konsumen .....	12
3. Citra Merek .....	17
4. <i>Store Atsmosphere</i> .....	24
5. Kualitas Layanan .....	35
6. Minat Beli .....	41
B. Peneltian Terdahulu .....	44
C. Kerangka Konseptual .....	48
D. Hipotesis .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	50
B. Desain Penelitian .....	50
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	51
1. Definisi Variabel .....	51
2. Operasional Variabel .....	52
D. Pengukuran Variabel .....	55
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	56
1. Populasi Penelitian .....	56
2. Sampel Penelitian .....	56
F. Teknik Pengumpulan Data .....	57
G. Jenis Data Penelitian .....	58
H. Metode Analisis Data .....	59
1. SEM-PLS .....	59

a) Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i> .....	59
b) Pengujian Model Struktur atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
B. Statistik Deskriptif .....	62
1. Jenis Kelamin .....	62
2. Usia .....	63
3. Pekerjaan .....	63
C. Deskriptif Jawaban Responden .....	64
1. Variabel Citra Merek .....	64
2. Variabel <i>Store Atsmosphere</i> .....	65
3. Variabel Kualitas Layanan .....	66
4. Variabel Minat Beli .....	67
D. Metode Analisis Data Partial Least Square .....	68
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i> .....	69
a. <i>Convergent Validity</i> .....	69
b. <i>Discriminant Validity</i> .....	75
c. <i>Average Extracted Variance (AVE)</i> .....	76
d. <i>Composite Realibility</i> .....	76
2. Pengujian Model Struktur atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	77
a. <i>Goodness of Fit Model</i> .....	78
b. Hasil Pengujian Hipotesis .....	79
E. Pembahasan .....	82
1. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli .....	82
2. Pengaruh <i>Store Atsmosphere</i> terhadap Minat Beli .....	83
3. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Beli .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>