

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Identifikasi Masalah	I-3
1.3 Rumusan Masalah	I-3
1.4 Tujuan Penelitian	I-3
1.5 Manfaat Penelitian	I-4
1.6 Pembatasan Dan Ruang Lingkup Masalah	I-4
1.7 Sistematika Penulisan	I-5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengadaan Barang dan Jasa pemerintah.....	II-1
2.1.1 Pengertian Barang dan Jasa.....	II-1
2.1.2 Prinsip dan Etika Pengadaan	II-1
2.2 <i>E-Procurement</i>	II-2
2.2.1 Pengertian <i>E-Procurement</i>	II-2
2.2.2 Dasar Hukum <i>E-Procurement</i>	II-3

2.2.3	Jenis yang ada dalam <i>E-Procurement</i>	II-3
2.2.4	Tujuan <i>E-Procurement</i>	II-4
2.2.5	Manfaat <i>E-Procurement</i>	II-4
2.3	LPSE (Layanan Pengadaan Secara Elektronik)	II-5
2.4	SPSE (Sistem Pengadaan Secara Elektronik)	II-6
2.5	Alur Proses Pendaftaran Penyedia Barang/Jasa	II-6
2.6	Alur Proses Lelang Pengadaan Barang/Jasa.....	II-7
2.7	Tingkat Penerimaan.....	II-8
2.7.1	Definisi Tingkat Penerimaan	II-8
2.7.2	Tahapan Pembentukan Penerimaan/Presepsi.....	II-9
2.8	Pengujian dengan SPSS.....	II-12
2.8.1	Uji Validitas	II-12
2.8.2	Uji Reliabilitas	II-13
2.8.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	II-14
2.8.4	Uji Hipotesis	II-14
2.8.5	Uji F.....	II-15
2.8.6	Uji T.....	II-16
2.9	Kerangka Berfikir.....	II-12
2.10	Tabel Penelitian Terdahulu	II-18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	III-1
3.2	Objek Penelitian	III-1
3.2.1	Sumber Data.....	III-2

3.3	Bagan Alir Penelitian	III-3
3.3.1	Mulai	III-4
3.3.2	Perumusan Masalah.....	III-4
3.3.3	Pengumpulan Data	III-4
3.3.4	Populasi Responden	III-5
3.3.5	Analisis Data	III-5
3.3.5	Kesimpulan dan Saran.....	III-5
3.3.6	Selesai.....	III-6
3.4	Jadwal Penyusunan Tugas Akhir	III-6
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		
4.1	Pendahuluan	IV-1
4.2	Pengumpulan Data	IV-1
4.2.1	Pengumpulan Kuesioner tahap Pertama	IV-2
4.3	Hasil Survey	IV-6
4.3.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	IV-7
4.4	Analisis Statistik Deskriptif	IV-13
4.4.1	Karakteristik Responden.....	IV-13
4.5	Pembahasan Statistik per Variabel	IV-16
4.5.1	Variabel <i>Relative Advantage</i>	IV-16
4.5.2	Variabel <i>Complexity</i>	IV-23
4.5.3	Variabel <i>Ease Of Use</i>	IV-30
4.5.4	Variabel <i>Image</i>	IV-35
4.5.45	Variabel <i>Communicability</i>	IV-39
4.6	Pembahasan Analisis Nilai <i>Mean</i>	IV-45

4.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	IV-46
4.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	IV-48
4.8	Uji T Parsial.....	IV-49
4.10	Uji F Simultan	IV-55
4.11	Hasil Analisis	IV-57

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan.....	V-1
5.2	Saran	V-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA