

DAFTAR ISI

	<u>Halaman</u>
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)....	8
2. Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .	9
3. Jenis-jenis <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	10
4. Landasan Teoritis CSR	11
B. Leverage.....	12
1. Pengertian <i>Leverage</i>	12
2. Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	12

3. Jenis-jenis Rasio <i>Leverage</i>	13
C. <i>Growth</i>	14
1. Pengertian <i>Growth</i>	14
2. Jenis-jenis Rasio Pertumbuhan (<i>Growth Ratio</i>).....	14
D. Profitabilitas	15
1. Pengertian Profitabilitas.....	15
2. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.	15
3. Jenis-jenis Profitabilitas.	16
E. Penelitian Terdahulu	17
F. Pengaruh CSR terhadap ROE Perusahaan.....	19
G. Kerangka Pemikiran	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
B. Desain Penelitian	21
C. Hipotesis	21
D. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	22
1. Variabel Bebas (<i>Independend Variable</i>).....	22
1) <i>Corporate Social Disclosure Index (CSDI)</i>	22
2) <i>Leverage</i>	25
3) <i>Growth</i>	25
2. Variabel Terikat (<i>Dependend Variable</i>).	25
1) Profitabilitas Perusahaan (ROE).....	25
2) Skala Pengukuran	26
E. Metode Pengumpulan Data.....	27
F. Jenis Data	27

G. Populasi dan Sampel	27
H. Metode Analisis Data.....	28
1. Statistik Deskriptif	28
2. Uji Asumsi Klasik.....	29
a. Uji Normalitas Data.....	29
b. Uji Multikolonieritas.....	29
c. Uji Autokorelasi.....	30
d. Uji Heteroskedastisitas.....	30
3. Uji Hipotesis	31
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	32
b. Uji Statistik F (F-Test)	32
c. Uji Statistik T (T-Test).....	33
4. Analisis Regresi Berganda.....	33

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Hasil.....	34
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	34
2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas.....	37
b. Uji Autokoelasi	40
c. Uji Multikolonieritas.....	41
d. Uji Heteroskidastisitas	42
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
b. Uji Signifikansi Simultan ANOVA (Uji F)	45
c. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	46

d. Analisis Regresi Berganda.....	48
B. Pembahasan	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58

