

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan merupakan salah satu bentuk kepedulian sebuah perusahaan terhadap lingkungan. Saat ini CSR bertujuan untuk memaksimalkan laba tetapi perusahaan juga ingin pencitraannya baik di mata publik dengan cara bertanggung jawab terhadap pemberdayaan lingkungan dan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan CSR (Corporate Social Responsibility), leverage dan growth terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 - 2016.

Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Bank Indonesia, Badan Pusat Statistik, dan Neraca Perbankan di Indonesia disajikan per tahun. Variabel bebas yang digunakan adalah *Corporate Social Responsibility Index* (CSDIj), Leverage dan Growth. Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah Profitabilitas (ROE). Dengan menggunakan analisis regresi linier berganda pada aplikasi SPSS 21.0. Teknik sampel pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini memberikan penjelasan bahwa: (1) *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ROE perusahaan Perbankan di Indonesia (2) *Leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ROE perusahaan Perbankan di Indonesia, (3) *Growth* perusahaan berpengaruh signifikan terhadap ROE perusahaan Perbankan di Indonesia (4) *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Leverage* dan *Growth* secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan di Indonesia.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Leverage, Growth, Profitabilitas

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) of the company is one form of awareness of a company to the environment. Currently CSR aims to maximize profit but the company also wants its image in the public eye by being responsible for environmental and social empowerment. This study aims to determine the implementation of CSR (Corporate Social Responsibility), leverage and growth of corporate profitability in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014 - 2016.

The data used are secondary data obtained from Bank Indonesia, Central Bureau of Statistics, and Banking Balance in Indonesia presented per year. The independent variables used are Corporate Social Responsibility Index (CSDIj), Leverage and Growth. While the dependent variable used is Profitability (ROE). By using multiple linear regression analysis in SPSS 21.0 application. Technique sample of data collection in this research use purposive sampling method.

The results of this study provide an explanation that: (1) Corporate Social Responsibility (CSR) does not significantly affect the ROE of Banking companies in Indonesia (2) Leverage does not significantly affect the ROE of Banking companies in Indonesia, (3) Growth company significantly ROE of Banking Companies in Indonesia (4) Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage and Growth simultaneously or simultaneously have a positive and significant impact on Profitability of Banking Companies in Indonesia.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Leverage, Growth, Profitability

UNIVERSITAS
MERCU BUANA