

DAFTAR ISI

ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Masalah	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II	5
KAJIAN TEORITIS	5
2.1 Impulse Buying	5
2.1.1 Definisi Impulse Buying	5
2.1.2 Faktor-faktor Pembelian Impulsif.....	6
2.1.3 Tipe-tipe Impulse Buying.....	7
2.1.4 Dimensi-dimensi Impulse Buying	8
2.2 Gaya Hidup Hedonisme.....	9
2.2.1 Definisi Gaya Hidup	9
2.2.2 Dimensi-dimensi Gaya Hidup AIO (<i>Activity, Interest, Opinion</i>)	10
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	11
2.4 Hedonisme	14
2.4.1 Pengertian Hedonisme.....	14
2.4.2 Karakteristik Hedonisme	15
2.5 Penelitian Terdahulu	16

2.6	Kerangka Berpikir	20
2.7	Hipotesis.....	21
	BAB III.....	22
	METODE PENELITIAN	22
3.1	Metode dan Jenis Penelitian	22
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
3.3	Definisi Operasional Penelitian	23
3.3.1	Variabel Gaya Hidup Hedonisme	23
3.3.2	Variabel Impulse Buying.....	23
3.4	Strategi Penelitian	24
3.4.1	Populasi Penelitian	24
3.4.2	Sampel.....	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data	25
3.6	Instrumen Penelitian.....	25
3.6.1	Alat Ukur Penelitian	25
3.6.2	Skala Gaya Hidup Hedonisme	26
3.6.3	Skala <i>Impulse Buying</i>	27
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.7.1	Uji Validitas.....	28
3.7.2	Uji Realibilitas.....	29
3.8	Metode Analisis Data	29
	BAB IV	31
	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	31
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	31
4.2	Analisis Deskriptif	31
4.2.1	Deskripsi Usia	31
4.2.2	Deskripsi Uang Jajan.....	32
4.2.3	Deskripsi Jenis Kelamin	32
4.3	Uji Analisis Deskriptif.....	33
4.3.1	Kategorisasi Variabel Penelitian.....	33
4.4	Uji Validitas.....	34
4.4.1	Skala Gaya Hidup Hedonisme	34
4.4.2	Skala Impulse Buying.....	34

4.5	Uji Reliabilitas.....	35
4.6	Uji Normalitas.....	35
4.7	Hasil Uji Hipotesis.....	36
4.8	Uji Tambahan	37
4.8.1	Hasil Analisis Korelasi Uang Jajan.....	38
4.8.2	Hasil Analisis Korelasi Dimensi	38
4.9	Pembahasan.....	39
	KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran.....	41
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN.....	47



UNIVERSITAS
MERCU BUANA