



**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONISME DENGAN
PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA PEMBELIAN *FASHION* PAKAIAN
PADA MAHASISWA**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan

Pada Program Studi Psikologi

MERCU BUANA

Oleh:

Supratiwi

46114010138

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2018**