

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iiiv
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Perilaku Pembelian Impulsif	10
2.1.1 Definisi Pembelian Impulsif	10
2.1.2 Aspek-aspek Pembelian Impulsif	11
2.1.3 Faktor-faktor Pembelian Impulsif	12
2.2 Kartu Kredit	14
2.2.1 Definisi Kartu Kredit	14
2.2.2 Manfaat Kartu Kredit	15
2.2.3 Kerugian Kartu Kredit	17
2.3 Penelitian Sebelumnya Mengenai Kepemilikan KK dengan Pembelian Impulsif	17
2.4 Dinamika Hubungan Kepemilikan Kartu Kredit dengan Pembelian Impulsif	19
2.5 Kerangka Berpikir	20
2.6 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Rancangan penelitian	22
3.2 Variabel penelitian	22
3.2.1 Identifikasi Variabel	22
3.2.2 Definisi Operasional	23
3.3 Subjek Penelitian	24
3.3.1 Populasi Penelitian	24
3.3.2 Sampel & Teknik Sampling	24
3.4 Alat Ukur Penelitian	24
3.4.1 Alat Ukur Pembelian Impulsif	24
3.4.2 Adaptasi <i>The Impulse Buying Tendency Scale</i>	26

3.5 Analisis Data	27
3.5.1 Uji Deskriptif	28
3.5.2 Uji Hipotesis	28
BAB IV HASIL PENELITIAN	29
4.1 Gambaran Responden Penelitian	29
4.1.1 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
4.1.2 Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan	30
4.1.3 Kategori Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	31
4.1.4 Kategori Responden Berdasarkan Kepemilikan Kartu Kredit	31
4.2 Hasil Uji Validitas Alat Ukur.....	32
4.3 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	34
4.4 Hasil Uji Seleksi Item Alat Ukur	35
4.5 Hasil Uji Deskriptif.....	35
4.6 Hasil Uji Hipotesis	37
4.7 Pembahasan.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49



UNIVERSITAS
MERCU BUANA