



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN KEPEMILIKAN KARTU KREDIT
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
DI PT MITRA ADI PERKASA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi

MERCU BUANA

Oleh :

IRNA DEWI HANDAYANI
46114110111

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
JAKARTA 2018