

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3. Tujuan penelitian	13
1.4 Manfaat penelitian	13
1.4.1 Manfaat akademis.....	13
1.4.2 Manfaat praktis.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	14
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	14
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	16
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	19
2.1.4 Unsur-Unsur Komunikasi Massa	21
2.1.5 <i>Budaya Massa</i>	23
2.1.6 Komunikasi Massa Sebagai Proses Masyarakat	23
2.2 Film	24
2.2.1 Pengertian Film.....	24
2.2.2 Sejarah Film	25
2.2.3 Fungsi Film	26
2.2.4 Unsur-Unsur Pembentukan Film	27
2.2.5 Jenis-Jenis Film	29
2.2.6 Karakteristik Film	30
2.2.7 Genre Film	31

2.3 Pengertian Agama Islam	33
2.3.1 Nilai-Nilai Agama Islam	33
2.3.2 Hukum Islam	36
2.3.3 Pesan Moral Manusia Terkait Nilai-Nilai Islam.....	36
2.4 Makna Melalui Pesan Verbal Dan Non Verbal	40
2.4.1 Pengelolaan Kesan Melalui Simbol Verbal.....	40
2.4.2 Pengelolaan Kesan Melalui Simbol Non Verbal	42
BAB III	METODE PENELITIAN
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Tipe penelitian	45
3.3 Metode penelitian	47
3.4 Subyek penelitian	50
3.5 Teknik pengumpulan data	50
3.5.1 Data primer	51
3.5.2 Data sekunder	51
3.6 Unit Analisis	51
3.7 Teknik Analisis Data	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Sinopsis 3: Alif Lam Mim.....	54
4.2 Gambaran umum film 3:Alif Lam Mim	56
4.2.1 Table Unit Analisis Nilai-Nilai Agama Islam dalam	
Film 3: Alif Lam Mim	66
4.3 Pembahasan	93
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	
CV	