

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Fokus Penelitian.....	7
1.3.Tujuan Penelitian	7
1.4.Manfaat Penelitian	8

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Terdahulu	9
2.2. Media Baru (New Media).....	17
2.2.1. Media Sosial	20
2.2.2. Instagram.....	22
2.3. Citra	24
2.3.1. Pengertian Citra	24
2.3.2. Proses Pembentukan Citra	25
2.4. Pemahaman Interpretasi Khalayak Aktif	28
2.5. Teori Encoding/ Decoding Stuart Hall	31

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian.....	41
3.3. Subjek Penelitian.....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5. Teknik Analisis Data	48
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	49

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
4.1.1. Tinjauan Umum Tentang Pariwisata di Bali	52

4.1.2. Official Account Instagram ExploreBali	55
4.1.3. Followers Account Instagram ExploreBali	57
4.1.4. Postingan Dalam Account Instagram ExploreBali	58
4.1.5. Logo Account Instagram ExploreBali	61
4.2. Hasil Penelitian Penelitian.....	62
4.2.1. Profil Informan	62
4.2.2. Pemahaman Khalayak Mengenai Pariwisata Bali Dalam Instagram ExploreBali.....	68
4.2.3. Pemaknaan Khalayak Mengenai Pariwisata Bali Dalam Instagram ExploreBali.....	74
4.2.4. Analisis Data Dengan Teori Stuart Hall	81
4.3. Pembahasan	87

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	98
5.2. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA.....	101
----------------------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN

- INTERVIEW GUIDE
- CURRICULUM VITAE

