

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I – PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	I-2
1.3 Perumusan Masalah.....	I-3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	I-3
1.5 Manfaat Penelitian	I-3
1.6 Pembatasan dan Ruang Lingkup Masalah.....	I-4
1.7 Sistematika Penulisan.....	I-5
BAB II - TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1 Pengertian Dasar	II-1
2.1.1 Manajeman Proyek/ Konstruksi	II-1
2.1.2 Layanan Pengadaan Secara Elektronik (LPSE).....	II-1
2.1.3 Pelelangan	II-1

2.1.4	Proses Pelelangan LPSE	II-2
2.2	Mark Up.....	II-11
2.3	Keuntungan Diharapkan (<i>Expected Profit</i>)	II-12
2.4	Strategi Penetapan Harga Penawaran Kontraktor.....	II-15
2.5	Pendekatan Model Strategi Penawaran	II-15
2.5.1	Model <i>Friedman</i>	II-16
2.5.2	Model <i>Gates</i>	II-18
2.5.3	Model <i>Ackoff & Sasieni</i>	II-20
2.6	Pendekatan Metode Statistik.....	II-21
2.6.1	<i>Multi Distribusi Discrete</i>	II-21
2.6.2	<i>Multi Distribusi Normal</i>	II-22
2.6.3	<i>Single Distribusi Normal</i>	II-22
2.7	Penelitian Sebelumnya	II-23
2.8	<i>Research Gap</i>	II-34
2.9	Kerangka Berfikir	II-37
BAB III – METODOLOGI PENELITIAN		III-1
3.1	Diagram Alir Penelitian.....	III-1
3.2	Tahapan Penelitian	III-2
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	III-2
3.2.2	Studi Pustaka	III-2
3.2.3	Pengumpulan Data.....	III-2
3.2.4	Analisis Data Dengan Pendekatan Statistik	III-3
3.2.5	Pengolahan Data Dengan Model Penawaran	III-4
3.3	Pengertian Metode Penelitian.....	III-6

3.4	Pemilihan Strategi Penelitian.....	III-6
3.5	Variabel Penelitian.....	III-7
3.6	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	III-8
3.7	Jadwal Penelitian.....	III-9
BAB IV – ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		IV-1
4.1	Hasil Pengumpulan Data Lapangan.....	IV-1
4.1.1	Data Primer.....	IV-1
4.1.2	Data Sekunder.....	IV-1
4.2	Analisis Data Dengan Pendekatan Statistik.....	IV-6
4.2.1	<i>Multi Distribusi Discrete</i>	IV-6
4.2.2	<i>Multi Distribusi Normal</i>	IV-22
4.2.3	<i>Single Distribusi Normal</i>	IV-31
4.3	Pengolahan Data Dengan Model Strategi Penawaran.....	IV-40
4.3.1	Model <i>Friedman</i>	IV-40
4.3.2	Model <i>Gates</i>	IV-61
4.3.3	Model <i>Ackoff & Sasieni</i>	IV-96
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	IV-118
4.4.1	Pengujian Model Dengan Data Pilihan.....	IV-118
4.4.2	Evaluasi Analisis.....	IV-121
BAB V – PENUTUP.....		V-1
5.1	Kesimpulan.....	V-1
5.2	Saran.....	V-1
DAFTAR PUSTAKA.....		xi
LAMPIRAN.....		xii