

ABSTRACT

This research aims to know the influence of perceived usefulness and perceived ease of use accounting information system XEVLA and accuracy information. The object for this research is the employer who works on PT. Mitra Indoboga Jaya that located in south Jakarta. The sample collection technique been done by using purposive. This research was done to 30 respondents by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in form double linear regression test with 0,05 level of significant.

The result of this research shows that partially perceived usefulness and perceived ease has significant effect on accuracy information. The result of simultaneously shows that perceived usefulness and perceived ease of use has significant effect on accuracy information which the value of significance $0,026 < 0,05$. Adjusted R Square value 1,79 which shows that 17,9% accuracy information can be explained by the independent variables perceived usefulness and perceived ease of use, while the rest of 82,1% explained by other variables outside of this research.

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kegunaan persepsian dan kemudahaan persepsian terhadap akurasi informasi. Objek penelitian ini adalah karyawan yang bekerja pada PT. Mitra Indoboga Jaya yang berlokasi di Jakarta Selatan. Teknik pengumpulan sampel menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini dilakukan terhadap 30 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif yaitu dilakukan dengan menganalisis data primer. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dalam bentuk uji regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 0,05.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel kegunaan persepsian dan kemudahaan persepsian signifikan terhadap variabel akurasi informasi. Hasil secara simultan menunjukkan bahwa kegunaan persepsian berpengaruh signifikan terhadap akurasi informasi dimana nilai signifikansi yang diperoleh $0,026 > 0,05$. Nilai adjusted R Square yang diperoleh 0,179 yang artinya bahwa kegunaan persepsian dan kemudahaan persepsian memiliki kontribusi sebesar 17,9% terhadap akurasi informasi sedangkan 82,1% lainnya dipengaruhi oleh faktor lainnya diluar variabel yang diteliti.

Kata kunci : kegunaan persepsian, kemudahan persepsian, akurasi informasi.