

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan produk hijau terhadap keputusan pembelian Tupperware (Studi kasus ibu-ibu rumah tangga kunciran indah – pinang). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *Convenience Sampling*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 150 responden yang sudah pernah menggunakan produk Tupperware. Untuk menguji validitas, reliabilitas dan pengujian hipotesis menggunakan aplikasi *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan LISREAL 8.80 dan Excel 2007. Hasil analisis dengan menggunakan SEM menunjukkan bahwa dari dua hipotesis yang terdapat dalam penelitian ada satu hipotesis yang berpengaruh signifikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan satu hipotesis yang tidak berpengaruh signifikan yaitu produk hijau tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tupperware di Kunciran Indah – Pinang.

Kata kunci : Kualitas Produk, Produk Hijau dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This research to know the influence of quality product and green product of the decision the purchase tupperware (Case Study Housewives Kunciran Indah – Pinang) . Technique the sample collection in this research the Convenience of Sampling. Respondents in this research 150 respondent andts it has been to use tupperware. To test the validity of reliability and the testing of hypotheses use application Structural Equation Modeling with LISREAL 8.80 and Microsoft Excel 2007. The result of this research using SEM shows that of two hipotesys that significant. This research result indicates that quality product significant of the decision purchase. While one a hipotesys that do not effect significant namely green product not significant or the decision the purchase tupperware in Kunciran Indah – Pinang.

Keyword: *Quality Product, Green Product and Purchase Dicions.*

