DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Permasalahan 4

1.3 Tujuan Perancangan..... 4

1.4 Alasan pemilihan judul 5

1.5 Manfaat Perancangan..... 5

1.5.1. Manfaat Akademis 5

1.5.2. Manfaat Praktis 5

BAB II KERANGKA / DASAR PEMIKIRAN

2.1 Struktur cerita..... 6

2.2 Unsur-Unsur Film 6

2.2.1 Unsur Naratif..... 7

2.2.2 Unsur Sinematik..... 9

2.3 Membuat Cerita Dongeng dan Mitos..... 10

2.4 Pola Dasar Karakter 10

2.4.1 Pola Dasar Karakter Sebagai Fungsi..... 11

2.4.2 Pola Dasar Karakter Sebagai Aspek Kepribadian..... 11

2.4.3 Pola Dasar Karakter Psikologi dan Dramatis..... 11

2.5 Jenis Cerita..... 13

2.6 Setting Cerita..... 14

2.6.1 Media atau Tempat..... 14

http://digilib.mercubuana.ac.id/

2.6.2 Budaya 15

2.7 Peran Tokoh 15

2.8 Tipe Ending 15

2.9 Babak Dalam Cerita 16

BAB III Konsep Perancangan

3.1 Tujuan Komunikasi 22

3.2 Strategi Komunikasi 22

3.3 Analisa Spesifikasi Program 23

3.3.1. Gambaran Rancangan Karya 23

3.3.2. Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya 24

3.3.3. Alasan Pemilihan Karya 24

3.3.4 Gambar Isi Pesan dan media promosi 24

3.4 Time Table 25

3.4.1. Timeline Produksi 25

3.4.2. Biaya Produksi 26

3.4 Konsep Perancangan 27

BAB IV ANALISIS PROSES

4.1 Tahapan Produksi 29

4.1.1 Pra Produksi 30

4.1.2 Produksi 31

4.2 Lembar Kerja Produksi

4.2.1. Konsep Penulisan Naskah 31

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4.2.2. Term of Reference (TOR) 33

4.2.3. Sinopsis 35

4.2.4. Treatment 35

4.2.5. Naskah/Skenario 40

4.2.6. Naskah VO 63

4.3 Kendala dan Pemecahan

a. Kendala 66

b. Pemecahan 67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 68

5.2 Saran 69

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/