

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.2 Komunikasi Antar Pribadi	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi	12
2.2.2 Komunikasi Antarpribadi	14
2.3 <i>Public Relations</i>	23
2.3.1 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	25
2.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	26
2.4 Kinerja.....	29
2.4.1 Pengertian Kinerja.....	29
2.4.2 Penilaian Kinerja.....	30

2.4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja	31
2.4.4	Penggunaan Penilaian Kinerja Bagi Karyawan	33
2.5	Hipotesis Teori.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.4	Definisi Dan Operasionalisasi Konsep	42
3.4.1	Definisi Konsep	43
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	43
3.5	Validitas dan Reliabilitas	48
3.5.1	Validitas	48
3.5.2	Reliabilitas	51
3.5.3	Uji Realibilitas	51
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6.1	Data Primer	53
3.6.2	Data Sekunder.....	54
3.7	Teknik Analisis Data.....	54
3.8	Hipotesis Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Pt. Agung Concern	58
4.1.1	Sejarah Perusahaan	58
4.1.2	Produk dan Layanan	60
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	64
4.2	Analisis Korelasi dan Regresi	65
4.2.1	Analisis Korelasi	66
4.2.2	Analisis Regresi	66
4.3	Pengujian Hipotesis	67
4.3.1	Uji Signifikansi Korelasi.....	67
4.3.2	Uji Signifikansi Parameter Regresi.....	68
4.3.3	Koefisien Determinasi.....	69

4.4	Analisis Data Penelitian.....	70	
4.4.1	Deskripsi Data.....	70	
4.4.2	Uji Normalitas Data.....	71	
4.5	Pembahasan.....	72	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN			
5.1	Kesimpulan.....	74	
5.2	Saran.....	74	
DAFTAR PUSTAKA.....			76
LAMPIRAN.....			78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA