

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan terima kasih penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, anugrah, kelancaran, dan setiap kesempatan yang dilimpahkan – Nya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Menyadari dengan sepenuhnya, bahwa banyaknya kekurangan karena keterbatasan kemampuan serta kurangnya pengalaman penulis dalam melakukan penyusunan skripsi ini, maka penulis akan menerima segala saran dan petunjuk untuk menyempurnakan skripsi ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tentu saja penulis banyak mendapat bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang indah ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang sudah sangat sabar memberikan pengarahan-pengarahan dan bimbingannya.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ponco Budi Sulistiyo, M. Comm, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relation Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, yang telah membekali penulis dengan pengetahuan ilmu – ilmu teori maupun non teori serta wawasan yang lebih baik.

6. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi selama mengerjakan skripsi ini.
7. Pimpinan dan seluruh staf PT. Agung Concern yang sudah mengizinkan dan membantu penulis melakukan penelitian.
8. Teman – Teman Kantor, yang sudah mau mengerti dan menggantikan pekerjaan sementara, selama penulis sedang berkuat dengan skripsi.
9. Teman – teman Skriptor Semangat penghabisan diakhir kuliah.
10. Teman-teman jurusan Public Relations yang meski tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, saya ucapkan terima kasih untuk semua hal-hal yang penuh dengan keseruan.
11. Seluruh staf dan teman-teman di tempat melaksanakan penugasan yang telah mendukung penulis dengan cara apapun.

Akhir kata peneliti mengharapkan kiranya hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi PT. Agung Concern dan mahasiswa Universitas Mercu Buana khususnya serta pembaca pada umumnya agar nantinya dapat membawa kemajuan bagi masa mendatang.

Jakarta, 30 Agustus 2018

Penulis