



Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Silvi
44112010172

Apresiasi Khalayak terhadap Tokoh Antagonis dalam Serial drama India Uttaran di ANTV

Bibliografi : Tahun 1967 s/d 2012

ABSTRAK

Fenomena demam Bollywood kembali menampakan eksistensinya di pertelevisian Indonesia, dengan banyaknya stasiun swasta yang menayangkan serial drama India membuat fenomena demam Bollywood kembali terulang. Beberapa serial drama India yang sukses di tayangkan dengan mencapai rating yang cukup tinggi, merupakan bukti bahwa penonton masih tertarik pada tayangan Bollywood pada saat ini.

Serial drama India yang sedang populer saat ini salah satunya adalah Uttaran. Dengan rating yang cukup tinggi ia mampu menarik perhatian sebagian besar masyarakat. Banyak hal yang menjadi minat penonton terhadap tayangan ini, dan yang menjadi pembahasan dalam penelitian ini ialah dari unsur intrinsik sebuah cerita yaitu tokoh dan penokohan khususnya tokoh antagonis di serial Uttaran. Tokoh-tokoh utama dalam sebuah cerita merupakan hal yang sangat penting dalam menunjang kesuksesan sebuah drama.

Penelitian ini membahas tentang apresiasi masyarakat terhadap tokoh antagonis di serial drama Uttaran untuk melihat tingkat apresiasi dari khalayak dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dan metode penelitian menggunakan survey dengan menyebarkan kuesioner kepada para responden yaitu mahasiswa Universitas Mercubuana jurusan Broadcasting 2013 yang menonton tayangan Uttaran.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat apresiasi mahasiswa terhadap tokoh antagonis dalam serial drama India Uttaran, dari tiga dimensi yaitu ketertarikan, pemahaman dan penikmatan adalah tinggi, dari perhitungan keseluruhan dimensi dengan menggunakan kuartil diperoleh skor 7199 yang berada di antara Q2 dan Q3 dimana batas bawah sebanyak 1972 dan batas atas sebanyak 9860 yang berarti apresiasinya tinggi.