



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

NAMA : MUHAMMAD ABDUH
NIM : 44112010125
JUDUL : **ESPRIT DE CORPS DALAM FILM “FURY”**
(Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)
BIBLOGRAFI : **69 HALAMAN + LAMPIRAN + CURRICULUM VITAE**

ABSTRAK

Film merupakan salah satu media massa dalam komunikasi massa, yang berfungsi untuk menyampaikan pesan dari komunikator (produser) kepada komunikan (penonton). Sebagai media massa, film digunakan sebagai media yang merefleksikan realitas, atau bahkan bentuk realitas.

Esprit de Corps adalah semangat yang dimiliki setiap anggota kelompok dan mengorbankan semangat yang besar, kesetiaan, serta bakti yang kuat akan kehormatan kelompok.

Semiotika Film cenderung memfokuskan diri sebagai landasan teori film, Deskripsi sebuah film adalah sebagai bahasa, yakni suatu system tanda atau simbol yang memungkinkan penetapan berbagai hal dengan menyebutkannya, untuk menandai gagasan dan menerjemahkannya dalam berbagai pikiran.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan kualitatif. Metode dalam penelitian ini adalah semiotika. Metode ini dilakukan dengan cara mengamati seluruh isi film, serta mengkaji berbagai tanda. Tanda-tanda adalah perangkat yang kita pakai dalam upaya berusaha mencari jalan didunia ini ditengah-tengah manusia bersama-sama. Semiotika yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode semiotika Ferdinand de Saussure dengan melihat penanda (*signifier*) dan pertanda (*signified*) yang terdapat dalam film “Fury”.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa *Esprit de Corps* yang digambarkan melalui adegan – adegan dalam film FURY ternyata sebagian besar ditafsirkan sama dengan realitas masyarakat saat ini.