

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2. JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL	2
1.2.1. Judul	2
1.2.2. Interpretasi Judul	2
1.3. TUJUAN PERANCANGAN	3
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
1.5. MANFAAT PERANCANGAN	3
II. METODE PERANCANGAN	4
2.1. ORISINALITAS	4
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	7
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	8
2.3.1. Pengetahuan	8
2.3.2. Keterampilan	9
2.3.3. Kelengkapan Peralatan	9
2.3.4. Ketersediaan Material	10
2.3.5. Biaya	10
2.3.6. Kemungkinan Produksi	10
2.4. SKEMA PROSES KERJA	11
2.4.1. Skema Proses Perancangan	11
2.4.2. Skema Proses Produksi	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	13
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	13
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	17
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	21
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	38

IV.	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	42
4.1.	TATARAN LINGKUNGAN	42
4.2.	TATARAN PRODUK	42
4.3.	TATARAN SISTEM	44
4.4.	TATARAN ELEMEN	45
4.4.1.	Material	45
4.4.2.	Konsep Visual	45
4.4.3.	Konsep Warna	48
4.4.4.	Konsep Typography	49
4.5.	DESAIN FINAL	49
V.	KEGIATAN PAMERAN	56
5.1.	KONSEP PAMERAN	56
5.2.	RESPON PENGUNJUNG	57
5.3.	EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN	59
VI.	KESIMPULAN	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	62

