

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGHANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kecerdasan Emosi	8
2.1.1 Pengertian Kecerdasan Emosi.....	8
2.1.2 Aspek Kecerdasan Emosi	10

2.1.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecerdasan Emosi	12
2.2	Kecanduan <i>Gadget</i>	14
2.2.1	Definisi Kecanduan <i>Gadget</i>	14
2.2.2	Aspek Kecanduan <i>Gadget</i>	15
2.2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecanduan <i>Gadget</i> ...	16
2.3	Remaja Awal	17
2.4	Kerangka Berpikir	19
2.5	Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Metode Penelitian	23
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	23
3.3	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	23
3.3.1	Kecanduan <i>Gadget</i>	23
3.3.2	Kecerdasan Emosi	24
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.4.1	Tempat	25
3.4.2	Waktu	25
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.5.1	Populasi	25
3.5.2	Sampel dan Teknik Sampling	26
3.6	Metode Pengumpulan Data	28
3.7	Instrumen Penelitian	29
3.7.1	Skala Alat Ukur Kecanduan <i>Gadget</i>	29
3.7.2	Skala Alat Ukur Kecerdasan Emosi	29
3.8	Uji Seleksi Item dan Reliabilitas Alat Ukur	31
3.8.1	Hasil Uji Seleksi Item Alat Ukur Kecanduan <i>Gadget</i>	31
3.8.2	Hasil Reliabilitas Alat Ukur Kecanduan <i>Gadget</i>	32
3.8.3	Hasil Uji Seleksi Item Alat Ukur Kecerdasan Emosi	32
3.8.4	Hasil Reliabilitas Alat Ukur Kecerdasan Emosi	34

3.9	Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Karakteristik Responden	35
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	37
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah	38
4.2	Analisis Deskriptif	39
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kecanduan <i>Gadget</i> (X) .	39
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kecerdasan Emosi (Y) .	41
4.3	Analisis Korelasi	43
4.3.1	Uji Normalitas Data	43
4.3.2	Hasil Uji Hipotesis	44
4.4	Pembahasan	46
BAB V PENUTUP		55
5.1	Kesimpulan Penelitian	55
5.2	Keterbatasan Penelitian	55
5.3	Diskusi	56
5.4	Saran	57
5.4.1	Saran Teoritis	57
5.4.2	Saran Praktis	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		62