

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Kontribusi Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	7
1. <i>Signaling Theory</i>	7
2. Profitabilitas	8
3. Modal Kerja.....	13
4. Pertumbuhan Perusahaan	19

5. Penelitian Terdahulu.....	22
B. Rerangka Pemikiran	24
C. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	32
1. Populasi	32
2. Sampel	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Analisis Data.....	34
1. Statistik Deskriptif.....	35
2. Uji Asumsi Klasik	36
3. Uji Hipotesis.....	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
B. Statistik Deskriptif	43
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrument Penelitian	45
a. Uji Normalitas Data.....	45
b. Uji Multikolinieritas	48
c. Uji Autokorelasi	49
d. Uji Heteroskedastisitas	50

D. Pengujian Hipotesis.....	52
a. Uji Koefisien Determinasi.....	52
b. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	53
c. Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual).....	54
d. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	55
E. Pembahasan.....	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA