

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11

1. Teori Legitimasi (<i>Legitimasi Theory</i>).....	11
2. Teori agency (<i>agency theory</i>)	12
3. Corporate Sosial Responsibility (<i>CSR</i>).....	13
4. Pengungkapan <i>CSR</i>	13
5. Profitabilitas....	15
6. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	17
7. Leverage.....	18
8. Ukuran Dewan Komisaris.....	18
B. Rerangka Pemikiran.....	23
C. Hipotesis.....	24
1. Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	24
2. Size Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	25
3. Leverage Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	26
4. Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian Penelitian	28
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
1. Variabel Dependen	28

2. Variabel Independen	29
3. Operasional Variabel	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Metode analisis data.....	37
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3. Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	44
B. Statistik Deskriptif.....	44
C. Uji Asumsi Klasik.....	47
1. Uji Normalitas.....	47
2. Uji Multikolonieritas.....	49
3. Uji Autokorelasi.....	51
3. Uji Heteroskedastisitas.....	52
D. Pengujian Hipotesis.....	55
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	55
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F)	56

3. Uji Parametrik Individual (Uji statistik t)	57
3. Uji Analisis Linear Berganda.....	61
E. Pembahasan.....	62
Bab V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	66
B. Saran	68
DAFTARPUSTAKA	69

