

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IMPOR  
(Studi Kasus Pada Penjualan Mobil Mitsubishi Pajero Sport di Mitsubishi  
PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors)**



Nama : Amri Sucipto

NIM : 43112010337

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amri Sucipto

NIM : 43112010337

Program studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Januari 2016



Amri Sucipto

NIM : 43112010337

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Amri Sucipto  
NIM : 43112010337  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Citra Merek serta dampaknya pada Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport  
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Juli 2016

Disahkan oleh,

Pembimbing,

Ketua Penguji



Arief Bowo Prayoga SE, MM.

Erna S. Imaningsih, SE., M.Si

Tanggal : 30/7/2016

Tanggal : 30 - 7 - 2016

Dekan,

Ketua Program Studi Manajemen



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS, CA

Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 4/8 2016

Tanggal : 8/8 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Citra Merek serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Produk Impor (Studi Kasus Pada Penjualan Mobil Mitsubishi Pajero Sport di Mitsubishi PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors) pada Club Pajero Indonesia One”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Study Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Bapak Arief Bowo Prayoga SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugrahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta dan kedua adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada

2. henti – hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku ketua program studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Pihak – pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan, motifasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 21 Januari 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DATAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Pustaka .....	11
1. Manajemen Pemasaran.....	12
a. pengertian manajemen pemasaran.....	13
b. Bauran pemasaran .....	15
c. Konsep Pemasaran.....	18
2. Persepsi Harga.....	18
a. Pengertian Persepsi Harga .....	18
b. Dimensi Harga.....	20
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Harga .....	24
3. Kualitas Produk.....	24
a. Pengertian Kualitas Produk.....	24
b. Dimensi Kualitas Produk .....	28
4. Citra Merek .....	29
a. Pengertian Citra Merek.....	29
b. Faktor-faktor yang membentuk brand image.....	32
c. Manfaat Citra Merek .....	33
5. Keputusan Pembelian .....	34
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	34
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian .....	36
c. Proses Keputusan Pembelian .....	37
d. Keputusan membeli .....	40
e. Tingkah laku pasca pembelian .....	41

B.	Penelitian Terdahulu .....	42
C.	Hubungan Antar Variabel.....	45
1.	Hubungan antara Persepsi Harga terhadap Citra Merek .....	45
2.	Hubungan antara Kualitas Produk terhadap Citra Merek.....	45
3.	Hubungan antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	46
4.	Hubungan antara Persepsi Harga terhadap keputusan pembelian.....	46
5.	Hubungan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	46
D.	Kerangka Pemikiran.....	47
E.	Hipotesis .....	48
BAB III	METODE PENELITIAN .....	50
A.	WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN.....	50
1.	Tempat Penelitian.....	50
3.	Waktu Penelitian .....	50
B.	Desain Penelitian.....	50
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	51
D.	Skala Pengukuran.....	57
E.	Populasi dan Sampel .....	57
1.	Sampel dan Metode Pengambilan Sampel .....	58
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	59
G.	Jenis Data.....	60
H.	Metode Analisis Data .....	60
1.	Pengembangan Model Teoritis .....	61
2.	Pengembangan Diagram Jalur (Path Diagram).....	61
3.	Uji Instrumen .....	62
I.	Uji Hipotesis .....	66
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	67
A.	Gambaran Umum .....	67
B.	Karakteristik Responden.....	68
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	69
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	69
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	70
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	71
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kendaraan .....	72
C.	Karakteristik Jawaban Kuisisioner .....	73
1.	Karakteristik Jawaban Kuisisioner Variabel Dukungan Persepsi Harga .....	73
2.	Karakteristik Jawaban Kuisisioner Variabel Kualitas Produk..	74
3.	Karakteristik Jawaban Kuisisioner Variabel Citra Merek.....	74

4.	Karakteristik Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	75
D.	Metode Analisis Dats .....	76
1.	Uji Validitas dengan Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Analysis Factor).....	76
a.	Analisis Faktor Konfirmatori Antar Konstruk Eksogen..	78
b.	Analisis Faktor Konfirmatori Antar Konstruk Eksogen (Modifikasi).....	81
c.	Analisis Faktor Konfirmatori Antar Konstruk Endogen	82
2.	Uji Reliabilitas.....	84
3.	Uji Normalitas Data.....	86
4.	Evaluasi outlier .....	88
5.	Analisis Full Model.....	91
6.	Pengujian Hipotesis.....	93
E.	Pembahasan.....	95
1.	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Citra Merek.....	95
2.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek .....	96
3.	Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	96
4.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian....	97
5.	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	97
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	99
A.	Kesimpulan .....	99
B.	Saran .....	100
1.	Saran bagi PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors.....	100
2.	Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	101
3.	Saran bagi Pembaca.....	101
DAFTAR PUSTAKA	.....	102



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR: 1.1.....	3
GAMBAR 2.1 MODEL KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN.....	48
GAMBAR 4.1 ANALISIS FUL MODEL.....	77
GAMBAR 4.2 .....	79
GAMBAR 4.3 .....	81
GAMBAR 4.4.....	82
GAMBAR 4.5.....	83
GAMBAR 4.6 ANALISIS .....	92



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar.....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Mobil Suv 2014-2015 .....	6
Tabel 2.1 .....	42
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Persepsi Harga .....	53
Table 3.2 Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk .....	54
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Citra Merek .....	55
Table 3.4 Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian .....	56
Tabel 3.5 .....	57
Tabel 3.6 Goodness Of Fot Index .....	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. ....	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	69
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	72
Tabel 4.7 Descriptive Statistics.....	73
Tabel 4.8 Descriptive Statistics.....	74
Tabel 4.9 .....	75
Tabel 4.10 Descriptive Statistics .....	75
Tabel 4.11 Antar Konstruk Eksogen Dan Konstruk Endogen .....	77
Tabel 4.12 Antar Konstruk Eksogen .....	80
Tabel 4.13 Konstruk Eksogen (Modifikasi) .....	81
Tabel 4.14 Antar Konstruk Endogen.....	83
Tabel 4.15 Antar Konstruk Endogen (Modifikasi) .....	84
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Variabel Eksogen .....	85
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas Variabel Endogen.....	86
Tabel 4.18 Assesment Of Normality (Group Number 1).....	87
Tabel 4.20 Hasil Uji Kelayakan Model Penuh (Full Model) .....	93
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Regression Weight</i> Full Model.....	94

## DATAR LAMPIRAN

GAMBAR: 1.1.....	3
GAMBAR 2.1.....	48
MODEL KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN .....	48
GAMBAR 4.1 ANALISIS FUL MODEL .....	77
GAMBAR 4.2 .....	79
GAMBAR 4.3 .....	81
GAMBAR 4.4.....	82
GAMBAR 4.5.....	83
GAMBAR 4.6 ANALISIS .....	92

