

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelittian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
1. Bagi Penulis	10
2. Bagi Pihak Kantor	10
3. Bagi Pihak Lain/Akademisi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	
1. <i>Agency Theory</i>	12

2. Nilai Perusahaan	14
3. Investment Oppurtunity Set	15
4. Earning per Share	17
5. Sales Growth	17
6. Penelitian Terdahulu	18
B. Rerangka Pemikiran	25
1. Pengaruh Investment Oppurtunity Set Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2. Pengaruh Earning per Share Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
3. Pengaruh Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan	26
C. Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian	31
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	32
1. Variabel Dependen	32
2. Variabel Independen.....	33
1. Investment Oppurtunity Set	34
2. Earning per Share	34
3. Sales Growth	35
3. Operasionalisasi Variabel	36
D. Teknik Pengumpulan Data	36

E. Jenis Data	37
F. Populasi Sampel penelitian	37
G. Metode Analisis.....	40
1. Statistik Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Multikolonieritas	42
c. Uji Heteroskedastisitas	43
d. Uji Autokorelasi.....	43
3. Uji Kesesuaian Model.....	44
a. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	44
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	45
4. Uji Hipotesis	46
a. Uji Parsial (<i>T-Test</i>)	46
b. Analisis Linear Regresi Berganda.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	51
1. Hasil Uji Normalitas	51
2. Hasil Uji Multikolonieritas	53
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	55

4. Hasil Uji Autokorelasi	57
D. Hasil Uji Kesesuaian Model	58
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	58
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	59
E. Hasil Uji Hipotesis	60
1. Hasil Uji Parsial (<i>T-Test</i>)	60
2. Analisis Linear Regresi Berganda	61
B. Pembahasan	63
1. Pengaruh Investment Oppurtunity Set terhadap Nilai Perusahaan	64
2. Pengaruh Earning per Share terhadap Nilai Perusahaan	65
3. Pengaruh Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72